

Plano de negócios: studio de sobrancelha e cílios

Data: ____/____/____

1. RESUMO DO NEGÓCIO

Nome do negócio

Conceito em uma frase

Endereço / bairro

Responsável e contato

2. PÚBLICO

Quem é a cliente (idade, bairro, renda, rotina)

O que ela valoriza (preço, rapidez, técnica, experiência)

3. SERVIÇOS

Serviço	Duração	Preço	Retorno
Design de sobrancelha			
Design com henna			
Extensão de cílios			
Manutenção de cílios			
Lash lifting			
Micropigmentação			

4. CONCORRÊNCIA

Concorrente	Distância	Preço do serviço principal	Ponto forte	Ponto fraco

O nosso diferencial

5. OPERAÇÃO

Local: tamanho, aluguel, adaptações necessárias

Dias e horários de funcionamento

Equipe: quantas pessoas, parceria ou CLT, comissão

6. ESTRUTURA E EQUIPAMENTOS

- | | |
|---|--|
| ☐ Maca | ☐ Autoclave |
| ☐ Cadeira ajustável | ☐ Descartáveis |
| ☐ Luminária de qualidade | ☐ Espaço para fotos |
| ☐ Pinças e tesouras | ☐ Estoque inicial de colas e fios |

7. FORMALIZAÇÃO

CNAE: 9602-5/02 (estética; confirme com o contador)

MEI ou microempresa; contador

Alvará e vigilância sanitária (exigências da prefeitura)

8. MARKETING

- | | |
|--|--|
| ☐ Instagram com link de agendamento | ☐ Inauguração |
| ☐ Perfil da Empresa no Google | ☐ Parcerias no bairro |
| ☐ WhatsApp Business | ☐ Programa de indicação |

Meta de clientes novas por mês

9. INVESTIMENTO INICIAL

Item	Valor (R\$)
Reforma e adaptação	
Móveis e equipamentos	
Estoque inicial	
Fachada e comunicação	
Formalização e taxas	
Capital de giro (2 a 3 meses de custos fixos)	
Total	

10. CUSTOS FIXOS MENSAIS

Item	Valor (R\$)
Aluguel e condomínio	
Luz, água, internet	
Salários e encargos	
Pró-labore	
Contador, sistema, marketing	
Outros	
Total	

11. RESULTADO

Margem de contribuição (%) = 100% – comissão – produto – taxa – imposto

Ponto de equilíbrio (R\$/mês) = custos fixos ÷ margem de contribuição

Atendimentos por mês para empatar = ponto de equilíbrio ÷ ticket médio

Meta de faturamento no 6º e no 12º mês

Veja como calcular cada linha em horario.vc/blog/ponto-de-equilibrio-salao e horario.vc/blog/como-precificar-servicos-de-beleza.